

# Regulamin konkursu „Strategia 5R- reduce”

Środa, 29 września 2021 r.

## Regulamin konkursu „Strategia 5R- reduce”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Strategia 5R- reduce” na Facebook’u (zwany dalej „Konkuresem”) jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
2. Regulamin Konkursu będzie dostępny w czasie jego trwania na stronie internetowej [www.zgzm.pl](http://www.zgzm.pl)
3. Organizatorem Konkursu jest Związek Gmin Zagłębia Miedziowego z siedzibą w Polkowicach przy ul. Małej 1.
4. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym profilu „Związek Gmin Zagłębia Miedziowego” | na społecznościowym portalu Facebook.
5. Celem konkursu jest kształtowanie postaw proekologicznych oraz promocja ZGZM.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540, z zm.).
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook ani z nim związany.

### 2. UCZESTNICZY

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które podczas trwania Konkursu będą posiadały konto osobiste na Facebooku.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia laureatów.
3. Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia laureatów. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

### 3. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE I PRZEBIEG KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym na profilu „Związek Gmin Zagłębia Miedziowego” na społecznościowym portalu Facebook zdjęcie będące odpowiedzią na zadanie konkursowe.
2. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.
3. Konkurs wygrywa 5 osób, które jako pierwsze umieszczą komentarz z odpowiedzią na pytanie konkursowe pod postem konkursowym na społecznościowym portalu Facebook.
4. W komentarzu pod postem konkursowym nastąpi ogłoszenie wyników Konkursu – znajdują się tam także informacje o terminie i miejscu odbioru nagrody. Nie zgłoszenie się w podanym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
5. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: [biuro@zgzm.pl](mailto:biuro@zgzm.pl), w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu.
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że:
  1. b) akceptuje warunki Regulaminu Konkursu;
  2. c) wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu używanego na Facebooku przy ogłaszaniu wyników Konkursu, jako Laureata Konkursu;

#### 4. **NAGRODY**

Zestaw upominkowy: parasolka, notes, długopis.